



## 이탈리아 맥주 전시회

### Beer Attraction 2018

제 4회를 맞는 이탈리아 맥주전시회는 전 세계에서 500여개의 업체가 참여하는 국제 맥주전문 전시회입니다. 맥주 생산, 유통, 판매에 이르는 전 과정을 대표하는 이탈리아 유일의 전시회이며 2016년 2회차 개최가 성공적으로 폐막하면서, 더욱 규모를 키우고 내실을 탄탄히 하는 과정을 밟아가고 있습니다. Beer Attraction 2018을 통하여 새로운 맥주 중심지로 떠오른 이탈리아 시장과 유럽 시장에 진출하시기 바랍니다.

<http://en.beerattraction.it/>

귀사의 비즈니스 확장을 위해 Beer Attraction 2018에 참가하시기 바랍니다.

기 간	2018년 2월 17일 ~ 2월 20일 (4일간)	
전시장	Rimini Fiera, Expo Centre, 이탈리아 리미니	
주최자	Italian Exhibition Group	
전시품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맥주: 수제맥주, 특제맥주, 음료, 드링크, 와인 및 기타 주류 등</li> <li>• 음식: 햄버거, 길거리음식, 특별피자, 전통식당, 지역특산물, 유기농채소</li> <li>• 맥주, 음료 제조 기술/설비: 양조, 보틀링, 고성능기술, 포장, 원재료, 설비, 장식</li> </ul>	
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맥주 제조기술 에서부터 완제품에 이르기까지의 전반적인 생산과 공급 체인을 대표하는 유일한 맥주 전문 국제 행사.</li> <li>• 연초인 2월에 개최되어 기업들의 새로운 상품들을 출시하고 발표하는 기회제공</li> <li>• 특제 맥주와 음식의 조합은 HoReCa 산업에서 트렌드화가 되어가고 있음</li> <li>• 국제 전문 전시회로서 외국 기업이 이탈리아 시장에 진출할 수 있는 플랫폼 역할</li> <li>• 전시회가 개최되는 Rimini는 유럽의 외식문화를 선도하는 도시임</li> <li>• 식음료 도소매업자 및 유통업자, 수입업자 등 식품업계 요직에 있는 다양한 바이어들이 방문하는 전시회</li> </ul>	
2017년도 개최결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시회 참가기업 수: 430개 업체 참가 (전년도 대비 23%증가)</li> <li>• 참관객: 20,685명 (전년도 대비 42% 증가)</li> <li>• 90개의 부대 이벤트 (세미나, 콘테스트, 대회 등)</li> <li>• 184명의 기자 및 블로거 방문</li> <li>• 15개국에서 온 외국 바이어와 600개의 미팅 주최 (전년도 대비 100% 증가)</li> </ul>	
참가비	독립부스	€115/sqm (코너부스시 추가비용 발생)
	조립부스	€2,800/16sqm, €3,050/16sqm (2면 오픈시) €5,300/32sqm, €5,730/32sqm (2면 오픈시)
	소형양조부스	€1,500/8sqm, €3,000/16sqm
참가문의	<b>트레이드엑스포</b> Tel : 02-2297-7232 / Fax: 02-2042-3399 E-mail : info@tradexpo.co.kr	