



## 인도네시아 수라바야 이스트 팩 EAST PACK SURABAYA

제 12회를 맞는 EAST PACK SURABAYA은 인도네시아의 최대 전시 주최사인 PT. Kristamedia Pratama가 1994년 이래로 이끌어온 포장 및 가공 기계, 재료 및 관련 기술 전시회입니다. 인도네시아와 아세안 식음료부문 B2B 전문 전시회인 East Food Indonesia도 함께 동시 개최합니다. 본 전시회는 포장 산업을 발전시키기 위해 최신 고급 포장 제품과 장비를 선보여 유용한 프로그램 및 포장 관련 제품 및 기술홍보에 좋은 기회가 될 것입니다.

<http://eastpackindonesia.com/>

귀사의 비즈니스 확장을 위해 EAST PACK SURABAYA 2020에 참가하시기 바랍니다.

기 간	2020년 9월 17일 ~ 20일	
전시장	SURABAYA CONVENTION CENTRE, 수라바야, 인도네시아	
주최사	KRISTA EXHIBITION. PT. Kristamedia Pratama	
동시개최전시회	East Food Indonesia	
전시품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식 및 음료 포장</li> <li>• 전자 및 IT 포장</li> <li>• 의료 및 제약 포장</li> <li>• 화장품 포장</li> <li>• 퍼스널 케어 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 및 산업 제품 포장</li> <li>• 포장재 및 포장 서비스 &amp; 장비</li> <li>• 브랜드 및 운영 관리자</li> <li>• 패키징 엔지니어</li> <li>• 생산 및 제조 관리자</li> </ul>
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 4위 인구 대국인 인도네시아는 전체인구의 60%가 30대 이하의 젊은층으로 구성되어 있으며 잠재적인 소비여력이 매우큰 시장</li> <li>• 매해 큰 폭의 성장세를 보이고 있으며, 현지시장의 성장 가능성에 주목한 한국 기업들이 공격적인 시장진출을 하고 있음.</li> <li>• 인도네시아 정부는 국내 수출산업, 특히 제조업 육성에 힘을 쏟고 있으며, 제조·물류업 발전에 수반되는 포장 수요의 증가에 따라 인도네시아 포장기계 시장도 확대추세임.</li> <li>• 전문 바이어들만 입장 가능한 전문 무역 전시회</li> </ul>	
2019년 개최결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가업체 수: 120명</li> <li>• 참관객 수: 18,895명</li> </ul>	
참가비	독립부스	USD 285 /sqm (최소 18 sqm)_현지 VAT 별도
	조립부스 등록비	USD 310 /sqm (최소 9 sqm)_현지 VAT 별도 -인포데스크 1, 카펫, 의자 2, 쓰레기통 1, 소켓 1(2Amp/220v), 조명(형광등) 2,
참가문의	<p><b>트레이드엑스포</b> Tel : 02-2297-7232 / Fax: 02-2042-3399 E-mail : info@tradexpo.co.kr</p>	